MESA CONTÁBIL • ESTÁ DE VOLTA | **CONSUMIDOR APROVA** • COMÉRCIO ABERTO AOS DOMINGOS

O Lojista

Ano XX - nº182 - MARÇO - 2020

CDL Volta Redonda · CDL Jovem · SPC Brasil

Elas mandam bem!

ESPECIAL
DIA INTERNACIONAL DA
Mulher

O Lojista

NESTA EDIÇÃO

03 Palavra do Presidente

04 Aconteceu

05 Parceiro 10

06 Espaço SPC

08 Informação e Ação

10 Carteira Digital, como fazer?

11 Expo Franchising em Volta Redonda

12 Conversando com o Sebrae

13 CDL-VR consegue revisão de anteprojeto de coleta de óleo

14 Espaço CDL Jovem

15 Novos Associados

16 Matéria de capa

18 A importância da abertura do comércio aos domingos

20 Espaço Tributário

22 Espaço Tributário

25 A inovação no seu novo ano!

26 Novos Associados

28 Saúde em Dia

29 Saúde em Dia

30 Comércio e Serviço

EXPEDIENTE

Composição e Edição
O LOJISTA é uma revista da CDL-VR (Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda)

Gerente Executivo
Anderson Moysés

Jornalista Responsável
Regiane Amaro Lannes (MTB-22354/01)

Conselho Editorial
Diretorias da CDL-VR e CDL Jovem

Composição, Diagramação e Arte Final
Artmídia Publicidade e Propaganda

Fotolito e Impressão
OLPS Gráfica

Sugestão de Matérias
e-mail: comunicacao@cdlvr.org.br

Colaboração de Texto
Vinícius Duarte

Fotos
Carlos Caldeira

Tiragem
1.500 Exemplares

*As matérias assinadas são de responsabilidade de seus autores.

DIRETORIA

50 anos CDL Volta Redonda

Presidente
Gilson Ferreira de Castro

1º Vice-Presidente
Leonardo Costa de Almeida

2º Vice-Presidente
Elida Regina Reis Leal

1º Diretor Secretário
Luis Fernando Soares Cardoso

2º Diretor Secretário
Paulo Roberto Fagundes da Costa

1º Diretor Financeiro
José Carlos do Nascimento

2º Diretor Financeiro
Luiz Claudio Alves Delgado de Avila

1ª Diretora Social
Maria Auxiliadora Ávila Marcelino

2ª Diretora Social
Mônica Laviola de Queiroz Cândido

Diretor de Comunicação e Tecnologia
Eduardo Guimarães Prado

Diretor de Comunicação e Tecnologia
Rafael Silva Ferreira Mendes

Dir. de Desenv. Econ. e Tributário
Evandro Queiroz Glória

Diretor de Serviços e Produtos
Adriano de Oliveira Santos

Diretor Adm. e de Patrimônio
Maurílio Marcelino da Silva

Diretor Adm. e de Patrimônio
Cleverson Stocco Moreira

Diretor Comercial e de Franquias
Giovane Freitas Ferreira

Diretor Jurídico
Yhel Paulo Esteves

Diretor de Assuntos Políticos
Luiz Carlos Hallack Sarkis

Assessor da Presidência
Jonas de Carvalho

Conselho Fiscal
Osmar Fernandes de Souza
Antônio Luzia Borges
César Fernando Alves Abrantes

Suplente Conselho Fiscal
Sônia Maria Alves de Lima
Maycon César Inácio Abrantes
Mozart Eliziário da Cunha

CDL Jovem

Presidente
Bruno Siqueira de Freitas

1º Vice-Presidente
Marcos Moreira Abrantes

2º Vice-Presidente
Paulo Roberto Costa Docca

1º Diretor Financeiro
Leandro Schwartz Noel

2º Diretor Financeiro
Carlos Alexandre Machado Santos

1º Diretor Social
Daniel Rodrigues Cardoso

2ª Diretora Social
Fernanda Toniolo Lima

1ª Diretora de Mobilização
Thais de Oliveira Ferreira de Souza

2º Diretor de Mobilização
Lucas de Paula Ribeiro

1º Diretor de Sustentabilidade
Robert Souza

2º Diretor de Sustentabilidade
José Luiz Fagundes

1º Diretor de Comunicação
Thales da Silva Dias

2ª Diretora de Comunicação
Amanda França

1º Diretor Jurídico
Vítor Augusto Maldonado Pereira

2º Diretor Jurídico
Arnon Arbex

1ª Diretora de Capacitação
Laura Almeida de Castro

2º Diretor de Capacitação
Paulo Braga

Dir. de Franquia e Oportunidades
Paulo Ricardo Pereira

TELEFONES

Central/Atendimento ao Associado:
(24) **3344-8050**
(24) **98125-9369**

CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE VOLTA REDONDA

SEDE: Rua Simão da Cunha Gago, nº19, Aterrado

Reconhecida de Utilidade Pública:
Lei Municipal nº 1381/76
Lei Estadual nº 1559/89

www.cdlvr.org.br
/cdlvoltaredonda

ENTRAMOS NO PRIMEIRO TRIMESTRE, COM MUITO TRABALHO

*Gilson Ferreira de Castro

Entramos em março com um planejamento da nossa agenda para 2020, com diversas ações já sendo pensadas para um calendário com diversos eventos e projetos que em breve iremos dividir com vocês em nossas redes sociais e no nosso site, visando a capacitação do nosso setor e um envolvimento maior da classe empresarial para que possamos ter um ano ainda mais produtivo.

Sabemos que entramos nesse primeiro trimestre com muitos desafios, porque, precisamos continuar no caminho do crescimento, mantendo os empregos gerados, criando novos postos de trabalho, mas, principalmente, lutando para que não sejamos pegos de surpresa com projetos de leis que possam onerar ainda mais as empresas, como criação de taxas, por exemplo, novas tributações ou que impactam diretamente na rotina não só das empresas como dos moradores da nossa cidade.

A cada dia temos nos esforçado em estarmos mais presentes junto ao Poder Público, buscando o diálogo tanto com a Administração Municipal quanto com os vereadores, para que haja sempre uma ampla discussão de propostas de projetos, com o intuito de se criar uma sinergia em busca de ideias que sejam positivas para toda a sociedade. Estamos com uma agenda intensa para este ano, começando com o evento do Dia Internacional da Mulher, organizado pela CDL Jovem, que veio prestigiar nossas associadas e associados com mais conhecimento. A cobertura completa desse grande evento, você poderá acompanhar na próxima edição da nossa revista e também pelo site e redes sociais.

Nossa revista também traz uma reportagem especial em homenagem a todas essas empreendedoras, gestoras, líderes, trabalhadoras, mães, avós, esposas e profissionais que parecem conseguir esticar o tempo e fazer parecer que 24 horas são mil. Exemplos de sucesso, seja em suas vidas pessoal ou profissional, e que merecem todas as nossas homenagens.

Temos dicas tributárias e muito mais assuntos de interesse do setor produtivo, lembrando também que chegou a hora da declaração do Imposto de Renda para Pessoa Física e você pode contar com nossos parceiros contadores nesse momento. Reforçando também que a CDL de Volta Redonda oferece as melhores taxas e atendimento diferenciado para a emissão do certificado digital, tão necessário hoje em dia nas transações online.

Esperamos que março seja um mês de muitas vitórias e boas vendas.

Parabéns a todas as mulheres pelo seu dia.

Gilson Ferreira de Castro

Presidente da CDL de Volta Redonda

CDL-VR REALIZOU A PRIMEIRA EDIÇÃO DO MESA CONTÁBIL DE 2020

O ano de 2020 começou e as atividades da CDL-VR voltaram a todo vapor. Nos dias 13 e 14 de fevereiro, foi realizada a primeira edição do projeto "Mesa Contábil" no ano. A iniciativa, que é realizada em parceria com o Conselho Regional de Contabilidade do Rio de Janeiro, é uma oportunidade para os profissionais da área se atualizarem e se capacitarem com novas informações trazidas pelos especialistas em diversas áreas contábeis.

A edição inaugural do ano foi ministrada como tradicionalmente acontece desde o início, em dois dias. Os alunos aprenderam sobre DIRF, EFD-REINF e EFD-Contribuições DCTF, com o professor Alberto Gonçalves, com mais de 30 anos de experiência na área.

Ele resumiu um pouco do que foi ensinado e falou sobre as principais formas para o aluno aplicar o aprendizado no seu dia a dia. "O objetivo do curso foi capacitar os profissionais para que tenham uma visão sobre algumas obrigações acessórias impostas pela Receita Federal. Todo início de ano há uma alteração forte na legislação e o profissional contábil precisa se capacitar para evitar multas e penalizações", disse.

Fotos: Divulgação

Segundo ele, se o participante não seguir as orientações e não se manter atualizado, seu dia a dia será muito mais complicado, podendo gerar problemas para ele e ao seu cliente, o empresário. "Nosso objetivo principal foi que ele saísse daqui preparado para ter um 2020 pronto para enfrentar os problemas e sair vitorioso. Nossa legislação é muito extensa e requer cuidado e atenção especiais", completou o especialista.

A iniciativa ainda reforçou o compromisso social da CDL-VR com o recolhimento de um quilo de alimento não-perecível de cada participante, repassado a uma instituição de caridade. "Para participar dos próximos, basta ficar atento ao nosso site (cdlvr.org.br) e também nas nossas redes sociais e e-mail", afirmou o diretor de Desenvolvimento Econômico e Tributário da CDL-VR, Evandro Queiroz.

VALIDE SEU CERTIFICADO DIGITAL
COM A MAIOR CERTIFICADORA DA REGIÃO
CERTIFICAÇÃO DIGITAL SPC
Transações virtuais, segurança real.
MODELO A1 CNPJ
ASSOCIADOS CDL-VR POR APENAS
R$ 129,90
NÃO ASSOCIADOS CDL-VR R$179,90
*Promoção válida até 31/03/2020.
*Oferta sujeita a alteração sem aviso prévio.
INFORMAÇÕES: (24) 3344-8050 / 3344-8059

SETORES DE MÓVEIS E IMÓVEIS SE MANTÊM EM ALTA

Todo mês, a CDL-VR busca aumentar o seu pool de empresas parceiras, com o projeto **Parceiro 10**, que traz benefícios tanto para quem liga a sua marca a CDL quanto para os nossos associados. E nesta edição, a gente apresenta duas novas parceiras que vêm se destacando nos setores de imóveis e móveis. Confira:

ANA LIMA IMÓVEIS É EXEMPLO NO CRESCIMENTO DO MERCADO DE CORRETORES

Um dos segmentos que mais valorizam na economia do Brasil é o de imóveis. Os corretores que trabalham com vendas precisam ser muito dedicados e atenciosos, pois também é um mercado competitivo. Há 18 anos na área, Ana Lima, da Ana Lima Imóveis, é um exemplo também de persistência. Ela diz que é necessário ter um relacionamento muito bom com o cliente para fechar negócios.

A empresária afirma que a satisfação maior do profissional é ver os "olhos brilhando dos clientes realizando o famoso sonho da casa própria". Para ela, também é um momento em que se estreita os laços com o cliente. "Costumamos dizer que nossos clientes viram amigos, porque nos envolvemos tanto na procura dessa realização, que é uma conquista para ambos e temos o prazer em ajudar neste grande sonho de milhares de brasileiros", comentou. A corretora ainda dá uma dica: "Uma informação importante é mostrar que a realização desse sonho não está tão longe assim. É necessário apenas planejamento, informações sobre o assunto e muita disciplina".

SOBRE O PARCEIRO 10: "Procuramos sempre fazer o melhor e isso também faz parte de criar relacionamentos e parcerias com instituições sérias como a CDL-VR. Dentro desse associativismo, o Parceiro 10 é um projeto que só tem a acrescentar para a empresa. Muito vantajoso financeiramente e esperamos um retorno aqui na loja também com toda a divulgação oferecida".

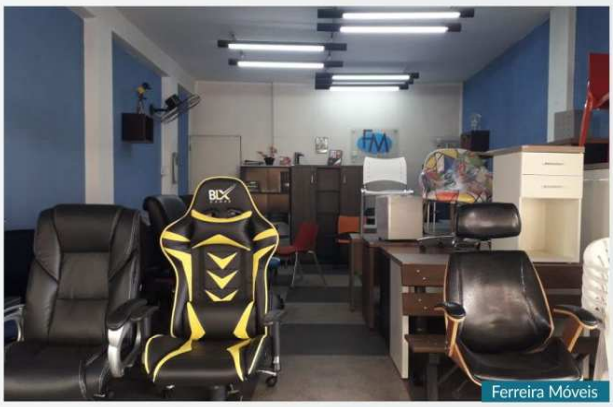
Ana Lima

FERREIRA MÓVEIS EMPRESA DE MÓVEIS TAMBÉM É DESTAQUE NO PARCEIRO 10

Um móvel bonito e que seja adequado ao espaço, seja em casa, escritório, consultório e em todos os demais ambientes de trabalho, faz parte de um conforto que chama a atenção do cliente. A Ferreira Móveis, loja especializada neste segmento, que conta com anos de experiência na área, somados a uma excelência também bastante reconhecida em atendimento.

Segundo a proprietária, Marilza Ferreira, como diferencial, eles apresentam a garantia e assistência técnica dos produtos. Outro diferencial é o atendimento. "Afinal, um bom atendimento é fator primordial para iniciar o contato com os clientes. Nossa missão é apresentar produtos com qualidade e design, desejados pelo mercado e valorizados pelos clientes, proporcionando maior conforto e bem-estar", afirmou.

SOBRE O PARCEIRO 10: "O Parceiro 10 é um projeto que traz grande visibilidade para o comerciante na cidade, ajudando a propagar o negócio de forma ampla para vários públicos, trazendo uma nova possibilidade de atrair novos clientes, além de ter um preço acessível no serviço".


Ferreira Móveis

CONFIANÇA DO CONSUMIDOR ENCERRA 2019 COM 47 PONTOS

PATAMAR ACIMA DE 2018, REVELA INDICADOR CNDL/SPC BRASIL

Ainda que não tenha deslanchado, a percepção dos consumidores brasileiros sobre o ambiente macroeconômico tem apresentado melhoras. O Indicador de Confiança do Consumidor mensurado pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) encerrou o ano de 2019 com 47 pontos. A escala do indicador varia de zero a cem, sendo que quanto maior o número mais confiantes estão os consumidores. O dado alcançado no último mês de dezembro supera os 45,8 pontos observados no mesmo período de 2018. Já com relação a novembro de 2019, o número ficou praticamente estável (47,2 pontos).

A percepção geral dos consumidores, tanto sobre a sua vida financeira quanto com a economia, permanece negativa, mas em um nível pouco mais otimista do que em períodos anteriores. Em cada dez brasileiros, seis (62%) avaliam como 'ruim' o atual momento econômico do país - há um ano, esse número era dez pontos percentuais mais altos, alcançando 72% dos entrevistados. Já o percentual de brasileiros que consideram 'bom' o momento econômico atual avançou de 2% para 7%, um número ainda pequeno. Outros 30% consideram regular. Observando a própria vida financeira, apenas 14% dos consumidores avaliam a condição como 'boa'. A notícia positiva é que o percentual dos que avaliam a situação como 'regular' (47%) supera os que consideram a própria vida financeira 'ruim' (38%), que diminuiu dois pontos percentuais em 12 meses.

Na avaliação da economista-chefe do SPC Brasil,

Marcela Kawauti, a melhora gradual da percepção dos consumidores é resultado da reação econômica do país, mas como essa evolução se dá a passos lentos, a percepção dos consumidores também cresce a um ritmo devagar e cauteloso. "Espera-se que com um cenário econômico mais estável, o brasileiro encontre razões para voltar ao consumo de forma mais confiante e comece a pagar suas dívidas", avalia a economista.

MESMO COM INFLAÇÃO CONTROLADA, 55% DOS BRASILEIROS ACHAM QUE CUSTO DE VIDA PESA NO ORÇAMENTO

Mesmo com a inflação abaixo da meta, 71% dos entrevistados que avaliam o quadro macroeconômico como 'ruim' atribuem essa percepção negativa à alta dos preços. Já o desemprego é responsável pela avaliação negativa para 62% das pessoas ouvidas. Os juros elevados são citados por um terço (33%) dos pessimistas com a economia. Para 55% dos entrevistados, o custo de vida é o que mais tem pesado no seu orçamento, seguido do desemprego (20%). Na visão desses consumidores, as despesas que mais subiram nos últimos meses foram os produtos de supermercados (90%), conta de luz (88%), combustíveis (86%) e medicamentos (77%).

FUTURO DA ECONOMIA DIVIDE OPINIÕES, MAS MAIORIA ESTÁ OTIMISTA COM AS PRÓPRIAS FINANÇAS

Olhando para os próximos seis meses, nota-se um equilíbrio entre as opiniões: 26% dos brasileiros estão otimistas com a situação do país no futuro e igual percentual (26%) está pessimista. Outros 44% se mantêm neutros.

Entre os otimistas com o futuro, o fator que mais pesa é a expectativa de que haverá mais estabilidade política do país (38%). Já 28% creem que coisas boas devem acontecer, embora não saibam apontar uma razão clara, enquanto 28% concordam com as medidas econômicas adotadas pelo governo.

Já entre os pessimistas, a opinião é fundamentada, principalmente, pelo sentimento de que os preços continuam altos (56%), discordâncias com as medidas econômicas tomadas pelo governo (40%) e a percepção de que não há melhora no emprego (35%).

O otimismo é maior, contudo, quando os consumidores são indagados sobre o futuro da sua própria vida financeira. De acordo com o levantamento, 56% dos brasileiros possuem boas expectativas para o seu bolso nos próximos seis meses. A opinião é fundamentada, sobretudo, pela crença de que a economia do país irá melhorar (39%) e a esperança de conseguir um emprego ou aumento de renda (28%). Apenas 8% dos consumidores acreditam que a vida financeira estará ruim nos próximos seis meses e 32% pensam que ela continuará igual.

"Pode parecer contraditório observar uma expectativa maior com as próprias finanças do que com a economia brasileira. O fato é que por mais que a situação econômica do país impacte a vida financeira do consumidor no seu dia a dia, ele sabe que assumir um controle efetivo sobre seu bolso e fazer adaptações podem ajudar a enfrentar um ambiente adverso e se a desgarrar da crise", explica a economista Marcela Kawauti.

METODOLOGIA

Foram entrevistados 800 consumidores, a respeito de quatro questões principais: 1) a avaliação dos consumidores sobre o momento atual da economia; 2) a avaliação sobre a própria vida financeira; 3) a percepção sobre o futuro da economia e 4) a percepção sobre o futuro da própria vida financeira. O Indicador e suas aberturas mostram que há confiança quando estiverem acima do nível neutro de 50 pontos. Quando o indicador vier abaixo de 50, indica falta de confiança. Baixe a análise do Indicador de Confiança do Consumidor em www.spcbrasil.org.br/imprensa/indices-economicos.

PREFEITURA ABRE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA EMPRESAS INTERESSADAS EM PARCERIAS PARA RUA DE COMPRAS 2020

Volta Redonda está com chamamento público aberto para empresas interessadas em patrocinar o "Rua de Compras 2020". Os interessados devem entregar o pedido de credenciamento e a documentação, disponíveis no edital, na Central Geral de Compras, que fica no prédio da Prefeitura. O credenciamento começou dia 30 de janeiro e vai até 20 de março. Para conferir o edital, basta acessar o site da prefeitura: www.voltaredonda.rj.gov.br.

O secretário municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Rogério Loureiro, falou sobre a importância da parceria público-privada para o município. "Oportuniza a realização de vários projetos e eventos que não seriam viáveis. E são positivas para ambas as partes", comentou.

A participação de empresas privadas no evento vai permitir redução de custos da prefeitura e os empresários têm oportunidade de vincular sua marca a um evento conceituado na região. Em contrapartida do patrocínio, as empresas poderão ter anúncios em outdoors da cidade, divulgação nas redes sociais e demais materiais produzido para o evento, uma tenda para divulgação da marca e exploração comercial no dia do evento, entre outras vantagens que podem ser conferidas no edital, assim como toda a documentação necessária para o credenciamento.

SOBRE O "RUA DE COMPRAS 2020"

O "Rua de Compras" começou em 2017 e já foram realizadas 14 edições do projeto, seis em 2017, três em 2018 e cinco em 2019, atingindo mais de 600 mil pessoas. Esse ano, o evento será realizado nos principais centros comerciais do município, sendo eles: Vila Santa Cecília, Amaral Peixoto, Retiro, Aterrado e Santo Agostinho. Os locais já estão definidos e a ação será no primeiro sábado ou domingo após o quinto dia útil dos meses comemorativos. Confira a programação:

- **Maio** (mês das mães): **Santo Agostinho**
- **Junho** (mês dos namorados): **Aterrado**
- **Julho** (festa julina): **Amaral Peixoto**
- **Agosto** (mês dos pais): **Vila Santa Cecília**
- **Outubro** (mês das crianças): **Retiro**

Fonte: PMVR

VOLTA REDONDA **DESBUROCRATIZA** **ENTREGA DE ALVARÁ** PARA AS NOVAS EMPRESAS

Fomentar o ambiente de negócios promovendo o desenvolvimento econômico é um desafio para qualquer cidade. E, em Volta Redonda, não é diferente. Com isso, ações como a desburocratização, implantadas agilizam a entrega dos alvarás, cumprem a função de atrair novas empresas, aumentar a arrecadação do município e gerar empregos. E isso tem sido feito por meio do programa Alvará Fácil e a adoção do Sistema de Registro Integrado e Informatizado (Regin). Atualmente, o município consegue emitir o alvará em até 24 horas .

No Regin, estão integrados ao sistema a Junta Comercial, o Registro Civil da Pessoa Jurídica, a Receita Federal, a Secretaria de Fazenda Estadual e a Prefeitura de Volta Redonda, desburocratizando os processos de abertura e alterações das empresas, gerando novos negócios em tempo recorde.

O diretor do Departamento de Atividades Econômicas e Sociais da Secretaria Municipal de Fazenda (SMF), Wagner Chaves, destaca a agilidade do processo na cidade. "O contribuinte que vem investir na cidade não perde mais tempo, não precisa ficar andando de um lado para outro, carregando uma papelada para conseguir o alvará da prefeitura. Não precisa nem buscar o alvará, porque este documento é emitido eletronicamente no

sistema. Todo o processo é eletrônico, dispensando o uso do papel. E empresa de baixo risco, o alvará é emitido em até 24 horas", explicou o diretor.

Para o coordenador do Regin e delegado da junta comercial, Marcos Cunha, os avanços são significativos para a cidade. "A assinatura deste convênio foi um compromisso de campanha do governo Samuca Silva para integrar as secretarias municipais envolvidas no processo de emissão do alvará. E aproveitando a adesão ao Regin, foi criada uma sala de governança interna, onde estão todos os atores envolvidos com um representante das secretarias municipais de Fazenda, Meio Ambiente (SMMA) e Planejamento (Seplag), além da Vigilância Sanitária, para a análise da viabilidade do Regin", explicou Marcos Cunha. Ele também destacou a importância do programa para a cidade. "Os benefícios são para todos - empresário, contador, poder público -, porque com a empresa em atividade, se gera mais empregos, vende mais rápido e recolhe os tributos devidos também em menos tempo. Facilita a vida para os atores envolvidos na desburocratização de concessão do alvará", concluiu.

Fonte: PMVR

SUCESSO GARANTE REEDIÇÃO DA RODADA DE OPORTUNIDADES EM VOLTA REDONDA

A Rodada de Oportunidades promovida pela Prefeitura de Volta Redonda no Hotel Bela Vista no dia 31 de janeiro, abriu possibilidades para que 133 empresas conhecessem chances de publicidade nos mobiliários urbanos e concessões de espaços públicos. As empresas participantes identificaram mais de 60 oportunidades de negócio, que estão sendo desenvolvidas. Com isso, a prefeitura já decidiu fazer uma segunda edição do evento, com data e local ainda a serem definidos. Onze secretarias municipais participaram do evento, que foi idealizado pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo (SMDET) em parceria com o Sebrae.

Foto: Divulgação

O prefeito Samuca Silva destacou as potencialidades que levaram a cidade a ter sucesso com o evento. "Volta Redonda é bem localizada geograficamente e logisticamente privilegiada dentre os outros municípios da região. A cidade tem um poder de desenvolvimento muito grande e, neste evento, diversas secretarias puderam apresentar suas ações que podem ser potencializadas através de parcerias. O resultado do evento foi de grande importância e em breve vamos colher os frutos destes investimentos no desenvolvimento, atraindo novas empresas e assim gerando empregos e aumentando a arrecadação", explicou o prefeito Samuca Silva.

Foram apresentados no evento os resultados alcançados entre 2017 e 2019, que transformaram Volta Redonda na cidade mais empreendedora do Brasil. Os participantes da "Rodada de Oportunidades" contaram também com informações sobre as compras por licitações (pregão eletrônico) que serão feitas para a administração municipal durante o ano de 2020.

O secretário municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Rogério Loureiro, comentou a importância da Rodada de Oportunidades. "É um evento que aproxima o poder público da iniciativa privada, demonstrando que, através desta parceria, estamos gerando oportunidade das empresas investirem no crescimento da cidade. A Rodada de Oportunidades torna possível este ambiente de negócios", contou. Entre as parcerias sugeridas estão manutenção de espaços públicos, como as praças, entre outros, além de patrocínio para o projeto "Rua de Compras".

Fonte: PMVR

CARTEIRA DE TRABALHO DIGITAL COMO FAZER?

A carteira de trabalho é extremamente importante para todo colaborador, pois comprova os vínculos empregatícios, seu tempo de serviço e garante que o funcionário receba seus direitos trabalhistas estabelecidos pela CLT (Consolidação das Leis Trabalhistas). De acordo com a Portaria Nº 1.065, de 23 de setembro de 2019, a Carteira de Trabalho Digital substitui a Carteira de Trabalho emitida em meio físico, sendo assim, a partir de 1º de janeiro de 2020 passou a não ser mais necessária a apresentação de sua Carteira de Trabalho imprensa para as devidas anotações trabalhistas. Com isto, as anotações passam a ser feitas pelas empresas através do e-Social de forma eletrônica e poderão ser consultadas no Portal do Governo Federal. O procedimento é fácil e é possível ser solicitado por todo brasileiro ou estrangeiro que esteja registrado no Cadastro de Pessoa Física. Acompanhe o passo a passo abaixo e solicite a sua carteira de trabalho digital.

- **PASSO 1 –** Acesse o site **https://www.gov.br/pt-br/temas/trabalho-emprego** e clique em "obter" na parte de **"Carteira de Trabalho Digital";**
- **PASSO 2 –** Já na página da Carteira de Trabalho, clique em **"Solicitar";**
- **PASSO 3 –** Após isso, basta clicar em **"Quero me cadastrar";**
- **PASSO 4 –** Por fim, basta preencher o cadastro com os seus dados pessoais, responder as perguntas com seus dados profissionais e o seu cadastro estará realizado.

Sua digitalização foi proposta justamente para facilitar ainda mais a vida do colaborador e da própria empresa, e apesar de ter sido aprovada há pouco tempo, já é possível perceber os inúmeros benefícios que ela traz.

BENEFÍCIOS PARA O TRABALHADOR:

Possibilita que o trabalhador acesse todo seu histórico de registros profissionais de maneira rápida e fácil sempre que for necessário, uma vez que as informações trabalhistas ficarão guardadas em um ambiente eletrônico e seguro gerando confiança para o a concessão de seguro-desemprego e aposentadoria. No modelo físico, se o trabalhador perdesse a CTPS teria que ir de empresa em empresa onde trabalhou para atualizar as anotações em uma nova CTPS de papel. Agora, tudo estará salvo permanentemente e mesmo que ele perca ou troque de celular, tudo que tem que fazer é reinstalar o aplicativo. E todas as informações estarão lá disponíveis.

BENEFÍCIOS PARA O EMPREGADOR:

Para os empregadores, a CTPS Digital é muito oportuna, porque para atualizar as alterações do contrato de trabalho, como novos cargos, salários, férias, bonificações, etc., demandavam um trabalho de recolher as CTPS dos trabalhadores e anotar uma a uma periodicamente, com a CTPS Digital a atualização é imediata pelo envio do e-Social, eliminado este esforço.

Os avanços tecnológicos permitiram mais economia, acessibilidade, desburocratização, praticidade e alia a sustentabilidade uma vez que a redução da emissão de CTPS físicas minimiza impactos ambientais ocasionados pelo uso excessivo de papel e outros recursos necessários para sua produção.

Fonte: Contabilidade Real

CDL-VR PARTICIPA DE LANÇAMENTO DA 1ª EXPO FRANCHISING EM VOLTA REDONDA

A Associação Comercial Industrial e Agropastoril de Volta Redonda (Aciap-VR) e a Associação Brasileira de Franchising Seccional Rio de Janeiro (ABF Rio), lançaram no dia 19/02, no Aterrado, durante um café da manhã, a 1ª Expo Franchising Rio Médio Paraíba, que será realizada nos dias 27 e 28 de março, na cidade de Volta Redonda. O evento reuniu jornalistas, vereadores, empresários, representantes de entidades ligadas ao setor econômico, secretários de Desenvolvimento Econômico e Turismo de cidades da região.

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda (CDL-VR) esteve representada pelo diretor de Franquias e Oportunidades da CDL Jovem, Paulo Ricardo Pereira, que comentou sobre a expectativa do evento e falou também sobre a importância da entidade apoiar a iniciativa, que promete ser um sucesso. "Estamos muito otimistas com o evento. Essa feira tem um potencial gigantesco para fomentar o empreendedorismo na região. Hoje a franquia é o modelo de negócio que mais cresce no mundo, além de ser uma ótima opção pra quem quer investir. Com isso, é muito importante a participação da CDL-VR, porque somos uma instituição que prioriza o crescimento da cidade. Portanto, estar ao lado da Aciap-VR e da ABF Rio é muito importante para ajudar no crescimento do movimento empreendedor na nossa região", afirmou.

SOBRE A EXPO FRANCHISING ABF RIO MÉDIO PARAÍBA

A feira terá 55 estandes numa área de 1.200m² no Shopping Park Sul. O modelo de salão de negócios contará com palestras gratuitas para capacitar os interessados em franquias, além das apresentações sobre o desempenho do mercado de Franchising e uma pesquisa exclusiva contendo índices da demanda e vocação de novos negócios para a região.

O evento promete atrair mais de 280 marcas, fomentar o crescimento de franquias no interior do Rio e o desenvolvimento econômico da região e Volta Redonda foi escolhida para sediá-la por estar entre as dez cidades que mais crescem no número de franquias no Estado.

De acordo com o presidente da ABF Rio, Beto Filho, esta é a primeira vez que uma feira deste porte será realizada no interior. Ele explica que o sistema de franquia brasileiro é o quarto maior do mundo e vem apresentando excelentes resultados. Logo, o processo de interiorização aconteceu de forma necessária e natural.

Presidente da Aciap-VR fala sobre estrutura e importância da feira

"Atualmente temos mais de 3 mil empresas empreendedoras no país. São mais de R$ 178 milhões de faturamento ao ano. Mais de cem empresas brasileiras já são internacionais. Então, esse movimento de interiorização é resultado do crescimento do franchising e visa prestigiar o interior do país. Serão marcas extremamente importantes no cenário nacional do comércio, do varejo e do serviço que vão estar presentes na feira. O que possibilitará às cidades oferecerem novas oportunidades de negócios para seus habitantes gerando postos de emprego e renda", explicou Beto Filho.

O presidente da Aciap-VR e diretor da CDL-VR, Luís Fernando Cardoso, disse que o objetivo é transformar a 1ª Expo Franchising ABF Rio Médio Paraíba em um evento anual e já

Coletiva divulgou o evento que será em março

comemora o sucesso nas vendas de estandes. "A realização da Expo Franchising é um sonho antigo da Aciap-VR e com a parceria da ABF Rio está se tornando realidade. Temos o apoio e adesão das prefeituras de pelo menos 30 municípios do Médio Paraíba, incluindo cidades de Minas e São Paulo. Já estamos com a maioria dos estandes vendidos, restando poucas unidades. Esperamos um público de 15 mil pessoas visitando a feira nos dois dias de evento. Acredito no sucesso da feira que já começou a atrair investimentos para a região. Nosso objetivo é fazer dessa feira um evento anual para trazer desenvolvimento para toda a região, aumentando a renda per capita, estimulando a abertura de novos negócios e a geração de novos postos de empregos", comentou.

FINTECHS NO BRASIL E SUA RELEVÂNCIA PARA A DEMOCRATIZAÇÃO AO CRÉDITO

*Maria Claudia Vianna

No mais recente estudo realizado pelo Sebrae, o número de empresas optantes pelo Simples, que consistem em micro e pequenas empresas (MPE´s) e Microempreendedores Individuais (MEIs), chegou a 12,5 milhões em 2019. Deste total, 4,6 milhões são microempresas (ME) e empresas de pequeno porte (EPP) e 7,9 milhões são MEI. Sendo que somente a categoria MEI teve avanço em relação ao ano anterior.

Nos últimos anos, com o crescimento do desemprego, os empreendedores por necessidade tornaram-se numerosos e devido a algumas características em comum destes microempreendedores, como a inexistência de garantias reais, por exemplo, a obtenção de crédito (empréstimos e financiamentos) torna-se mais cara e ou até mesmo inacessível. O empreendedor, ao recorrer ao crédito, tem quatro necessidades principais: compra de estoque para datas especiais – e de maior movimento – como Natal, Dia dos Pais e Dia das Mães; expansão física do negócio; compra de equipamentos e capital de giro.

De acordo com o presidente da ABCD (Associação Brasileira de Crédito Digital), Rafael Pereira, "os micro e pequenos negócios estão insatisfeitos com as linhas de crédito disponíveis no mercado. Ainda hoje, não são raras as empresas que usam o cheque especial e o rotativo do cartão de crédito, que possuem juros abusivos, para cobrir despesas do dia a dia".

Neste contexto, as fintechs de crédito vêm ocupando espaço no mercado como alternativa ao sistema tradicional. A escassez de crédito no Brasil é um obstáculo antigo à expansão da economia do país. O sistema financeiro nacional é moderno, mas concentrado em poucos grandes bancos.

Derrubando barreiras de custos, distribuição e precificação de riscos, avanços como dispositivos móveis, tecnologia em nuvem e inteligência artificial possibilitaram, nos últimos anos, o surgimento e a expansão acelerada de um novo segmento de empresas startups, as fintechs de crédito.

O Banco Central, que regula o sistema financeiro, acredita que as fintechs aumentam a eficiência e concorrência no mercado de crédito. O Conselho Monetário Nacional criou uma regulação específica para elas operarem, desde abril de 2018: Sociedade de Crédito Direto (SCD), em que a instituição empresta diretamente o dinheiro, ou Sociedade de Empréstimo entre pessoas (SEP), em que a empresa faz a intermediação do empréstimo entre pessoas.

Os especialistas acreditam que esta regulação, aliada a cadastro positivo e open banking, e a queda na taxa de juros, irão fomentar o mercado das fintechs e diminuir as taxas de juros do crédito.

A ideia é sempre trazer inovação e benefícios para os clientes, sejam elas pessoas físicas ou empresas. 28% das fintechs brasileiras são focadas no B2B, especialmente, nas próprias empresas e instituições financeiras, oferecendo serviços integrados a sistemas já existentes.

Os principais segmentos atendidos são: Pagamentos e Remessas, Gestão Financeira Empresarial, Gestão Financeira Pessoal, Empréstimos, Investimento e Trading, Criptopagamentos, Crowdfunding, Seguros, Bancos Digitais.

*Maria Claudia Vianna é analista da Coordenação de Capitalização e Serviços Financeiros do Sebrae Rio

DIRETORIA DE ASSUNTOS POLÍTICOS DA CDL-VR CONSEGUE REVISÃO DE ANTEPROJETO DE COLETA DE ÓLEO

Dentro do projeto de acompanhar o trabalho do Executivo Municipal e também do Legislativo, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda (CDL-VR), por meio da Diretoria de Assuntos Políticos, conseguiu a revisão do anteprojeto de lei, de autoria do vereador Carlinhos Santana, que previa a colocação de recipientes de óleo de cozinha em supermercados e condomínios, mas que não discutia a logística desse recolhimento.

O pedido foi feito numa reunião do parlamentar com o diretor Luiz Carlos Hallack Sarkis, que vem fazendo esse trabalho junto ao Poder Público, visando promover a discussão de projetos que possam gerar custos ou dificultar o dia a dia dos empresários, caso, não seja feito em comum acordo com a sociedade.

"Nossa conversa foi muito produtiva, o vereador foi muito receptivo, aceitou analisar novamente o texto do anteprojeto, com o objetivo de criar realmente algo que possa beneficiar o meio ambiente, mas de forma planejada. Ficamos felizes com o sucesso da nossa conversa", comentou.

Um dos principais problemas do anteprojeto, segundo Sarkis, está, principalmente, na logística de recolhimento e descarte correto do óleo de cozinha, visando não agredir o meio ambiente e sem aumentar os custos das empresas que vendem esse tipo de produto e também dos condomínios. "Não é um processo fácil, porque depende de vários fatores, incluindo, o envolvimento da prefeitura, por isso, é preciso se discutir mais amplamente a lei", acrescentou.

CDL JOVEM JÁ COMEÇOU

PLANEJAMENTO PARA 2020

A CDL Jovem de Volta Redonda já começou o ano com muito trabalho, planejando as ações para este ano, entre eles, eventos tradicionais como Dia da Mulher, DLI (Dia Livre de Impostos), e a Feijoada Amigo Solidário. A reunião dos diretores e das comissões de cada evento também vem acontecendo periodicamente para cumprir os prazos e acertar o calendário.

"Nosso grupo é muito unido e já está trabalhando com afinco para realizar todos os eventos que temos e somos responsáveis por organizar, além de dar suporte para a Diretoria Executiva, pensando em novos projetos, que vêm pela frente. Estamos muito animados para este ano", comentou Bruno Freitas, presidente da CDL Jovem.

Foto: Divulgação

Primeira reunião da Diretoria da CDL Jovem em 2020

CDL-VR E CDL JOVEM MARCARAM PRESENÇA NA POSSE DA DIRETORIA DA APAE-VR

O presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda (CDL-VR), Gilson de Castro, e o presidente da CDL Jovem, Bruno Freitas, acompanhado de diretores, prestigiaram a posse da nova diretoria da Apae-VR (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Volta Redonda), realizada no dia 4 de fevereiro, no Hotel Bela Vista. O novo presidente para a gestão 2020/2022 é Dinaldo Santa Rosa Oliveira, que assumiu no lugar de Mário Vitor Lopes Neto. O vice-presidente é Joselito Magalhães.

"A Apae-VR é uma entidade séria, muito respeitada, a qual já ajudamos com a Feijoada Amigo Solidário, e sabemos da importância dela na prestação de serviços gratuitos para crianças e adultos portadores de diversas síndromes e que precisa sempre de apoio. Fizemos questão de estar presentes nesse momento tão especial", afirmou Bruno.

Foto: Divulgação

Diretorias da CDL-VR e CDL Jovem com o presidente da Apae-VR, Dinaldo Santa Rosa

Segundo Gilson, a CDL-VR está sempre atenta às questões sociais e reconhece o trabalho de qualidade prestado. "Foi realizado um belo trabalho de gerenciamento para resgate da vida financeira da entidade, que agora é autossustentável, porém, que ainda necessita de muita ajuda tanto de voluntários quanto de parceria com empresas e outras entidades. Estamos acompanhando esse processo e ajudando sempre que possível. Parabéns a nova diretoria", comentou.

NOVOS ASSOCIADOS

50 anos CDL Volta Redonda

- AÇOUGUE DAMA DE FERRO
- A VIANA LEAL
- CASA DO PÃO
- CICLOVOLTA
- COOVRE
- DISTRIBUIDORA DE TECIDOS VOLTA REDONDA LTDA
- DIVISA AUTO PEÇAS A DIESEL
- IZABELA GUIDA BUFFET
- KID STOK VOLTA REDONDA
- MÁRCIA MARINATTO MONTEIRO PEDROSO
- MHB ESQUADRIAS
- MY BAG CONCEITO EM BOLSAS
- MZ DISTRIBUIDORA
- PATRÃO AUTO PEÇAS
- POLOCREDI EMPRESA SIMPLES DE CRÉDITO
- PROQUALITY ACADEMIA
- RESTAURANTE MINEIRINHO DA VILA

Elas mandam bem

EMPREENDEDORISMO FEMININO MOSTRA FORÇA DAS MULHERES FRENTE ÀS EMPRESAS

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda (CDL-VR) abre espaço na revista O LOJISTA para falar sobre o crescimento do empreendedorismo feminino em diversos setores. E essa constatação positiva não poderia ser mais bem-vinda neste mês de março, quando é celebrado o Dia Internacional da Mulher, comemorado no dia 08/03. Segundo dados do Sebrae, atualmente cerca de 45% das mulheres empreendedoras são "chefes de família", ou seja, a principal fonte de renda da casa. São 9,3 milhões de mulheres à frente de uma empresa no Brasil, representando 34% de todos os donos de negócios do país, na última contagem feita no ano passado, com números relativos ao ano de 2018.

E por saber dessa força da mulher para os negócios, a CDL-VR busca sempre reconhecer a importância da valorização dessas empresárias, com a realização de cursos, dentro da grade dos programas de capacitação e também com um evento focado nelas, sempre em março.

"Tanto na nossa Diretoria Executiva, quanto na CDL Jovem, temos mulheres, que são amplamente atuantes, que já estiveram à frente da nossa entidade, como a Dorinha, que foi nossa presidente, e a Élida, que hoje é nossa vice-presidente. A nossa diretoria é composta por empresários e empresárias por sua contribuição nas discussões de ações importantes para o nosso setor, desde a criação de projetos dentro da nossa entidade, como em representá-la junto à sociedade, seja no Poder Público ou em eventos. Trabalhamos com extrema sinergia, sempre um completando o outro", comentou o presidente Gilson de Castro.

UMA OPORTUNIDADE NA GESTÃO FAMILIAR

Um exemplo dessa força do empreendedorismo feminino que vem crescendo é a Ana Luiza Souza. Ela tem formação em Relações Públicas e Administração, mas com dificuldades de encontrar um emprego na área, decidiu se juntar à família e empreender. A partir disso, há dez anos, surgiu a empresa Luiziana Material Elétrico. Ana Luiza também falou sobre como tem visto as mulheres tomarem a frente cada vez mais. "Hoje em dia vejo muitas mulheres tomando a frente e se desenvolvendo nas empresas. O empreendedorismo feminino é forte e se fortalece com muita luta. É comum também que nos ajudemos. Criamos grupos para nos ajudar e melhorar juntas. É uma percepção cada vez mais clara e um orgulho fazer parte disso", afirmou.

EMPREENDEDORISMO EDUCACIONAL

Além do comércio tradicional, tem quem traga a inovação também na área social e transforma um pequeno espaço num ambiente preparado e profissional para realizar atendimentos multidisciplinares focados na educação. Geize Arantes após trabalhar muitos anos em Macaé, resolveu voltar para a cidade natal, Volta Redonda. A falta de um emprego de carteira assinada não foi um problema para ela, mas uma oportu-

Ana Luiza Souza

s
dam
m!

Geize Arantes

nidade: fez nascer o Alere: Centro de Apoio e Reforço Escolar. Um espaço ainda para ensinar música e outras línguas, como Libras.

O centro de apoio funciona como uma extensão da sala de aula, onde alunos que apresentam dificuldades no aprendizado fazem reforço. Além disso, contam também com o suporte de professores, psicólogos e pedagogos. "Dar aula de reforço não é fácil. Requer confiança por parte de pais e estudantes e conseguimos ter sucesso nisso, com os nossos mais de cem alunos", disse.

Toda a dedicação do espaço é para ajudar alunos com quadros de deficiência cognitiva, psicológica e com outras dificuldades, os ajudando a conseguir se superar a cada dia. A inspiração veio de casa e de um desejo de infância.

"O Alere surgiu, primeiro por inspiração da minha mãe, que sempre vi se virando, de certa forma empreendendo, para nos sustentar. Depois, me motivei a partir de uma vocação minha. Sempre me vi como professora, desde criança e hoje consegui transformar meu sonho, que começou com uma aula de reforço na minha casa e hoje temos um espaço especial para isso", contou.

Esses dois casos de sucesso são exemplo e motivação para que as mulheres conquistem cada vez mais lugar de destaque. Entretanto, segundo especialistas, é necessário que se apoie a mulher empreendedora, que apesar de começar a se destacar no mercado, ainda tem bastante dificuldade. Segundo a pesquisa Global Entrepreneurship Monitor (GEM 2018), as mulheres respondem por 48% dos empreendimentos iniciais e, na média, são mais escolarizadas. Porém, empresas lideradas por mulheres tendem a faturar menos e ser menos intensivas em inovação, números que reforçam a necessidade de mais apoio.

DADOS APRESENTADOS PELO **SEBRAE**

- Entre 49 países do mundo, o Brasil tem a sétima maior proporção de mulheres entre os "empreendedores iniciais".
- As mulheres donas de negócio (formais e informais) são mais jovens do que os homens. Elas têm 43,8 anos, contra 45,3 anos no caso do sexo masculino.
- As donas de negócio têm maior escolaridade (16% maior), mas ganham, em média, 22% a menos que os homens na mesma posição.
- Parcela expressiva das mulheres donas de negócio trabalha em casa – 25%. No caso específico das mulheres que são MEI, essa proporção sobe para 55%.
- As mulheres empresárias tomam menos empréstimo e com valor médio igualmente menor. O valor médio do empréstimo para mulheres é, em média, R$ 13.071, menor que o dos homens.
- As empresárias pagam taxas de juros maiores. A taxa anual para empresárias é 3,5 % acima dos donos de pequenos negócios, mesmo sendo menos inadimplentes: a taxa de inadimplência das mulheres é inferior à registrada por homens, 3,7% para mulheres contra 4,2% para os empresários.
- Quase metade dos MEI existentes no país é formada por mulheres (48%).
- As mulheres MEI se destacam em atividade de beleza, moda e alimentação.
- As mulheres MEI trabalham mais em casa (55%).

SEGUNDO CNDL/SPC BRASIL, 75% DA POPULAÇÃO ACHAM IMPORTANTE A

ABERTURA DO COMÉRCIO AOS DOMINGOS

Uma pesquisa realizada pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), em convênio com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), revela que 75% dos brasileiros acham importante abrir as lojas de rua, shoppings e supermercados aos domingos e feriados, sendo que 45% consideram que deveriam ser abertas em horário reduzido e 29% em horário normal de funcionamento.

O governo lançou em novembro de 2019 a Medida Provisória 905, que criou o Programa Verde e Amarelo, que altera a legislação trabalhista e que possibilita, entre outras medidas, a ampliação da possibilidade do trabalho aos domingos e feriados para todas as categorias. A MP foi prorrogada e deverá ser votada até abril de 2020.

Apesar de a permissão de trabalho nesses dias já estar prevista em lei específica, o setor de comércio dependia de convenções coletivas e legislação municipal para colocar seus funcionários para trabalhar em domingos e feriados.

> 69% acreditam que se todos os estabelecimentos comerciais funcionassem aos domingos nos mesmos horários que abrem de segunda a sexta, aumentaria o número de vagas de emprego no mercado

Para o presidente da CNDL, a aprovação da medida é fundamental para o crescimento das vendas, para o aquecimento da economia e para a geração de empregos. "Essa é uma luta antiga do setor de comércio, que trará importantes conquistas para o Brasil. Permite ao setor otimizar a mão de obra para atender às demandas em horários de mais movimento e dias que o consumo pode aumentar, como o domingo. Além, disso, mais dias de trabalho significa a geração de mais empregos. Estudos mostram que o domingo já o segundo dia de mais vendas nos shoppings, por exemplo. Os consumidores precisam contar com o comércio aberto durante os finais de semana", destaca Costa.

MAIORIA DOS CONSUMIDORES ACREDITA QUE ABERTURA DO COMÉRCIO AOS DOMINGOS E FERIADOS AUMENTARIA VAGAS DE EMPREGOS

O desemprego no país, que chegou a atingir 12,4 milhões de brasileiros no ano passado, é um dos principais argumentos do governo e dos empresários que defendem a ampliação dos dias e horários de abertura do comércio.

Para 69% dos entrevistados, se todos os estabelecimentos comerciais funcionassem aos domingos nos mesmos horários que abrem de segunda a sexta, aumentaria o número de vagas de emprego no mercado, sendo que 43% acreditam que aumentariam as vagas de emprego em shoppings, 42% em lojas de rua e 39% em supermercados.

"O fechamento do comércio, principalmente em determinados feriados, representa enorme prejuízo, o que, de forma direta ou indireta, prejudica os empregados. Quando o comércio deixa de vender, também deixa de investir e de contratar. Essa consequência não é boa nem para o comércio e nem para os trabalhadores", afirma o presidente da CNDL.

METODOLOGIA:

A pesquisa ouviu 600 brasileiros residentes em todas as capitais, com idade igual ou superior a 18 anos, ambos os sexos e todas as classes sociais. O levantamento foi realizado pela internet em pontos de fluxo de pessoas, considerando as 27 capitais do país. A margem de erro é de 4,0 pontos percentuais para um intervalo de confiança a 95%. Baixe a íntegra da pesquisa em https://www.spcbrasil.org.br/pesquisas.

ACESSE O CONTEÚDO ON LINE DESTA EDIÇÃO E EDIÇÕES ANTERIORES!

50 anos CDL Volta Redonda

INDÚSTRIA GRÁFICA VEM CRESCENDO E GANHANDO DESTAQUE NO MERCADO

Todo empreendedor, hoje em dia, se preocupa com a identidade visual da sua empresa e busca os meios necessários para que essa seja feita com alta qualidade. Viver fora da realidade da criação de uma marca forte pode tornar essa relação de negócios mais complexa, pois a identidade é um fator chave para a captação dos clientes, segundo especialistas.

A gráfica e copiadora Office FB, considerando tudo isso, tem como proposta ser "a ferramenta necessária" para que se alcance esse objetivo de se comunicar com o cliente pela linguagem visual. A sócia-proprietária, Bárbara Braga, afirma que o essencial para manter bem os negócios é ser uma gráfica com qualidade e pontualidade na entrega do material e também que trabalhe com equipamentos modernos e especializados, se preocupando até mesmo com a tinta utilizada.

Segundo ela, esse segmento vem apresentando um crescimento nos últimos anos, por causa da conscientização das empresas em ter identidade própria e ser reconhecida pela marca. Situação que é interligada à dinâmica que a tecnologia proporciona. "À medida que a tecnologia evolui, o ramo também cresce. Hoje as empresas que fabricam impressoras profissionais, por exemplo, estão muito mais preocupadas no desenvolvimento de tintas que provoquem cada vez menos impactos no meio ambiente", afirmou.

A iniciativa para criar a empresa veio de uma necessidade própria das sócias. As estudantes de engenharia civil e arquitetura tinham dificuldade de concluir projetos com qualidade. "Os alunos, principalmente dessas áreas que estudamos, tinham dificuldades em entregar seus trabalhos com qualidade e preço justo. Esse foi o principal ponto de partida, mas conseguimos também criar, logicamente, uma dinâmica para atender escritórios e empresas que precisem plotar seus projetos e atender também todos aqueles que precisam investir em algum tipo de comunicação visual. Trabalhamos com adesivos, banners, faixas, placas e etc", completou.

Com o crescimento da área, segundo o Sebrae, atribuído ao fato dos diversos serviços que prestam, é preciso se diferenciar no mercado. As sócias atribuem isso, ao atendimento que oferecem aos clientes e o compromisso que tem com a qualidade dos serviços. Para elas, o investimento na identidade é primordial para o sucesso da empresa.

INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO E SAÚDE SE MOSTRA ESSENCIAL PARA SUCESSO DAS EMPRESAS

Pesquisas indicam que cuidar do corpo e da mente é fundamental para se ter uma vida pessoal e até profissional equilibrada, fazendo a diferença nos mínimos detalhes do dia a dia. E, para isso, a dica é trabalhar a motivação pessoal, além do espírito em equipe.E isso inclui também quem é gestor, líder e dono do próprio negócio.

A empresária e neuropsicopedagoga, Elaine Almeida, proprietária do Instituto de Desenvolvimento e Saúde, após longo trabalho com crianças, jovens, adultos e idosos, foi se especializando nas áreas do desenvolvimento humano integral, neurociência, saúde da mente, motivação e liderança e vê essa necessidade do "cuidar-se" cada vez maior com a rotina corrida e um mercado cada vez mais competitivo. E ela viu nessa necessidade uma oportunidade de negócios. Criou a empresa que tem o objetivo de, segundo Elaine, "tornar as pessoas mais realizadas e felizes e as organizações mais competentes, competitivas e produtivas". Os benefícios são bastante enriquecedores, pro-

mete a empresária. "O Instituto de Desenvolvimento e Saúde ajuda as pessoas, individualmente ou no seu grupo de trabalho, a alcançarem melhores resultados na vida pessoal e profissional. O autoconhecimento, as competências cognitivas, comportamentais e organizacionais tornam as pessoas mais capazes de assumir o controle de suas vidas e definir metas de melhoria pessoal em diversas áreas como estudo, trabalho e relacionamentos, tornando-as mais felizes e realizadas", afirmou.

O segmento em que a clínica é especializada vem crescendo nos últimos anos e ganhando força. "Apesar de assistir a um efetivo esforço das empresas em capacitarem os seus funcionários, continuamos tendo um imenso espaço para a implementação dos programas que propomos. Isso porque ainda há muita carência de desenvolvimento de competências sócio-emocionais, conhecidas como soft skills, aquelas habilidades interpessoais sem as quais um profissional pode ter alto nível de conhecimento técnico, mas,

ainda assim, manter uma fraca performance, seja porque não consegue tomar as melhores decisões ou por ter as atitudes mais assertivas ou mesmo enfrentar os permanentes desafios que se apresentam em seus relacionamentos interpessoais, na comunicação e na liderança de pessoas".

Segundo ela, um funcionário que ainda não atingiu o máximo de seu potencial é um desperdício tanto para ele mesmo quanto para a empresa, que não consegue recuperar o investimento na contratação desse talento, identificado durante uma seleção. Isso reforça a necessidade de se trabalhar com a motivação e autoconhecimento.

Para a neuropsicopedagoga, atualmente, as empresas que não se adequam ao novo modelo que rege o mercado se tornam ultrapassadas, levando em conta as novas tecnologias. "Estamos falando sobre as mídias digitais e tudo o que as envolvem. O empresário que não pensa digitalmente com uma importância tão grande quanto pensa nas contas têm altas chances de ver seu negócio se tornar obsoleto e receber cobranças inclusive dos próprios clientes", comentou.

CONHEÇA NOSSOS ASSOCIADOS CDL-VR QUE OFERECEM A VOCÊ VANTAGENS!

PARCEIRO 10

Unimed Volta Redonda — 30 ANOS
Rod. dos Metalúrgicos, nº2500
Jardim Belvedere - VR
(24) 2102-7000

SUPERVET
Av. Sete de Setembro, nº29,
Aterrado - Volta Redonda
(24) 3346-0752 - (24) 99251-7676

COOVRE
Rua Ruy Barbosa de Oliveira, nº173
Aterrado - Volta Redonda
(24) 3346-8495 - (24) 3337-5679

ARMAZÉM Express
Rua Simão da Cunha Gago, nº101,
Aterrado - Volta Redonda
(24) 3025-3535

PORQUE AS EMPRESAS DEVERIAM INVESTIR EM ATIVIDADE FÍSICA

"Ao incentivar a prática de exercícios físicos, empresas protegem a saúde de seus colaboradores e impactam positivamente no rendimento no trabalho"

Passamos boa parte do nosso dia – aliás, da nossa vida – trabalhando. Somos engolidos pela cultura do imediatismo, acumulamos tarefas e nos cobramos a atingir a excelência profissional. Com o ritmo de vida acelerado, em um mercado um tanto quanto competitivo, os níveis de estresse dos funcionários e colaboradores se mostram cada vez mais altos. E, aí, se perde qualidade de vida.

De acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS), o conceito de qualidade de vida contempla três pilares: bem-estar físico, psicológico e sociocultural. Se estamos boa parte do tempo em escritórios, não é exagero afirmar que o papel dos gestores é tão importante quanto o dos colaboradores ao buscar o combate ao sedentarismo e uma rotina equilibrada.

A prática regular de exercícios faz com que nosso corpo e nossa mente estejam mais preparados para encarar as atividades e reduz custos com a saúde. Segundo estudos da revista científica The Lancet, o sedentarismo custa à economia global 220 bilhões de reais todos os anos. A inatividade compromete a saúde hoje como o tabagismo fazia no passado.

Se os empresários não estão convencidos ainda, há um claro impacto financeiro: pesquisas comprovam que, a cada dólar investido em prevenção e na saúde do colaborador, quatro dólares retornam para a empresa com o aumento da produtividade. Ao propiciar atividade física em escala, a companhia melhora o clima organizacional: os exercícios trabalham disciplina, resiliência, engajamento... tudo que é bem-vindo ao ambiente corporativo.

Além de ajudar a manter o corpo fisicamente disposto, a atividade física impacta diretamente na esfera mental. O excesso de informação típico dos nossos dias pode levar a um esgotamento que afasta as pessoas de seus compromissos. Não à toa se recomenda priorizar um tempo para desacelerar o ritmo e encontrar no exercício o equilíbrio de que a mente precisa. Estudos demonstram os inúmeros benefícios da endorfina e de outras substâncias liberadas quando se sua a camisa: alívio das dores, melhora no humor, aprimoramento da memória, do foco e da concentração. De novo: tudo que influencia positivamente o rendimento no trabalho.

As pessoas estão cada vez mais conscientes da importância da atividade física. Agora, as empresas têm um papel fundamental em viabilizar o acesso e incentivar sua prática. Uma gestão moderna preza a saúde física e mental dos colaboradores. Sempre.

***Por Leandro Caldeira, engenheiro. Via Revista Saúde**

Saiba mais sobre o CORONAVÍRUS

Com a epidemia de uma nova gripe, chamada de Novo Coronavírus (Covid-19), o país entrou em alerta depois de centenas de mortes, que começaram na China. No estado do Rio, existem 55 casos suspeitos, sendo dois em Volta Redonda, segundo divulgou a Secretaria Estadual de Saúde no dia 04 de março.

"Estamos em alerta máximo e preparados para enfrentar o Coronavírus. Desde o início do ano, trabalhamos na organização de um plano de resposta eficiente e ágil para enfrentar este novo vírus. E, em cerca de quarenta dias, teremos 75 leitos reservados para o isolamento de pacientes com Coronavírus com indicação de internação hospitalar", afirmou o secretário de Estado de Saúde, Edmar Santos.

Caso uma pessoa apresente sintomas e sinais de doenças respiratórias, ela será identificada imediatamente, isolada e atendida da forma como preconiza a OMS e o Ministério da Saúde.

DIFERENÇA ENTRE **CASOS**

NOTIFICADOS - Ainda não é considerado como caso suspeito, já que depende de avaliação de critérios definidos pelas autoridades sanitárias.

SUSPEITOS - Caso atende aos critérios das autoridades e será confirmado ou descartado com base em análise laboratorial.

MEDIDAS DE **PREVENÇÃO**

- Proteger nariz e boca ao espirrar ou tossir;
- Lavar frequentemente as mãos, especialmente após espirrar ou tossir;
- Utilizar álcool em gel nas mãos.
- Não compartilhar objetos de uso pessoal, como talheres e copos;
- Evitar ambientes com muita aglomeração;

O QUE FAZER EM CASO DE **SUSPEITA**

Se estiver com febre ou sintomas respiratórios e tiver vindo de países com casos de coronavírus:

- Cubra o rosto com máscara cirúrgica;
- Vá à unidade básica de saúde, hospital de emergência ou à UPA mais próxima;
- Siga as orientações dos profissionais de saúde;
- Siga as medidas de prevenção: lave as mãos frequentemente, cubra o rosto ao tossir e espirrar, não compartilhe objetos de uso pessoal, evite locais de grande aglomeração, utilize álcool em gel para as mãos.

FAKE NEWS

A Secretaria de Estado de Saúde alerta que a atual infodemia, isto é, a disseminação de 'fake news', acerca da nova doença respiratória dificulta a comunicação de orientações de prevenção e tratamento dos pacientes. "Nesse momento, é muito importante ter clareza sobre como ocorre o contágio do coronavírus, os cuidados para se prevenir e quando procurar o serviço de saúde. Então, se as informações forem confusas ou falsas, a atuação de contingenciamento dos órgãos responsáveis fica comprometida, e há riscos para a população. Todos temos responsabilidade ao compartilhar qualquer conteúdo. Os perigos das 'fake news' são reais", alerta o secretário de Estado de Saúde, Edmar Santos.

A secretaria recomenda que, ao receber mensagens, fotos e vídeos em redes sociais ou aplicativos de conversas, é preciso avaliar a fonte da informação e confirmar a veracidade dos dados antes de encaminhá-los. Os órgãos e instituições oficiais são as fontes mais indicadas para esclarecer dúvidas sobre coronavírus, como as secretarias estaduais de Saúde.

DÚVIDAS - Esclareça dúvidas sobre o novo coronavírus no link **http://bit.ly/PerguntasERespostasCoronavirus.**

PERSONAL ORGANIZER

TENDÊNCIA DO MERCADO PARA ATENDER QUEM NÃO TEM TEMPO

Para ser um empreendedor, é necessário ter bastante ousadia e pensar fora da caixa. E para ter sucesso, é preciso ter atitude e isso inclui pesquisar e trazer novos conceitos, ainda não vivenciados na região de atuação, quando se escolhe abrir um negócio. A espontânea, criatividade e rapidez também são levadas em conta pelos empreendedores.

Uma das novas profissões que surgiram neste contexto e vêm ganhando espaço interessante no mercado é a de personal organizer. A nova categoria de serviço consiste em uma pessoa que organiza de maneira personalizada e de acordo com a necessidade de cada cliente, o ambiente dessas pessoas, seja em residências ou empresas. Aqui na região, Gilvânia Vilas Boas da VG Personal Organizer vem realizando o trabalho há pelo menos dois anos e percebendo o crescimento dia após dia desse segmento, que viraram uma tendência entre as pessoas que vivem a rotina corrida e não têm tempo de organizar seus espaços, de forma funcional.

O LOJISTA: Como você define o serviço que presta?

Gilvânia Vilas Boas: O serviço que eu presto é o de organização residencial, abrange todos os cômodos da casa desde a garagem até o closet. Existem várias formas de se trabalhar dentro dessa especialidade. Eu também faço a organização baby, que é a de acompanhamento de grávidas e quartos de bebês e auxílio com mudança. Utilizamos técnicas especiais que vão melhorar a vida da pessoa, organizando todo o espaço. Acredito que organizar os bens materiais ajuda a organizar o interior da pessoa também, fazendo com que os clientes se sintam melhores.

O LOJISTA: Como você ingressou nessa profissão?

Gilvânia: Eu acho que a organização já nasceu comigo. Desde criança, eu costumava costurar com a minha mãe e tudo era muito organizado, todo o material. Isso então já era algo que vivenciava. Eu fui bancária durante muitos anos também, mas devido a um problema de saúde acabei saindo do banco. Resolvi começar a empreender. Fiz cursos com profissionais renomados da área da organização como a Micaela Góes e a Priscila Sabóia, por exemplo e fui me credenciando, com certificações. A partir daí, em 2018, passei a me dedicar totalmente a ser personal organizer.

O LOJISTA: Como você enxerga o mercado aqui no Brasil e na região?

Gilvânia: É um serviço bem novo. Iniciou nos Estados Unidos há 24 anos mais ou menos, já aqui no Brasil chegou há uns 13 anos. A Micaela Góes é conhecida como quem popularizou esse ofício e, hoje em dia, muitas pessoas estão investindo nessa área. Teve uma entrevista outro dia num programa famoso e "choveu" telefonemas perguntando se eu dava curso. É uma profissão em ascensão, pois na correria que vivemos, muitos não têm tempo de se organizar e viemos ao encontro dessa necessidade.

O LOJISTA: Quais as ferramentas que você utiliza para se promover e mostrar o serviço aos clientes?

Gilvânia: O mundo digital é a realidade. Se não entrarmos na rede e nos movimentarmos de acordo, estamos fadados ao fracasso. Então, hoje em dia eu tenho uma pessoa que trabalha comigo especificamente para isso. Ela é meu braço direito e vem me ajudando com as redes sociais. Estamos sempre estudando. Recentemente assisti a um vídeo-aula de três horas sobre marketing digital. O instagram, por exemplo, tem um apelo muito forte com vendas e estamos evoluindo nessa área a cada dia. Óbvio, fazemos também parcerias e a propaganda boca a boca é forte, mas o meio digital é o principal canal para chegarmos até nossos clientes.

O LOJISTA: Quais os projetos que você tem para o futuro?

Gilvânia: Para este ano, especialmente, é conseguir transferir meu conhecimento, através de workshops, cursos de capacitação também, de forma a ajudar na prática. Além da nossa loja online, onde venderemos produtos, além de organizadores que facilitam o dia a dia dos clientes que em breve estará disponível. Outro projeto é colocar o nosso site no ar.

O LOJISTA: Como você chegou até a CDL-VR?

Gilvânia: Eu compareci a um evento e fui apresentada a um dos representantes comerciais. O atendimento foi muito bom e já me deixou mais confortável. Fiquei interessada na possibilidade de parcerias e networking e também nas vantagens que a CDL-VR oferece com a locação de espaços e também o aplicativo, que é uma ferramenta muito interessante.

Crescendo para Cuidar + de você e sua família

A obra de expansão do Hospital está a todo vapor!

Metragem total
14.400 m²

+ de 120 novos leitos
Totalizando + de 265 leitos

Ampliação da capacidade de atendimento em UTI
Neonatal e Pediátrica
de 10 para 20 leitos
Adulto de 21 para 30 leitos

Ampliação da capacidade de atendimento em Oncologia
De 10 para 20 poltronas
De 3 para 7 consultórios

Escaneie o QR code e veja em detalhes a evolução da obra!

Dr. Vitório Moscon Puntel
Diretor Técnico Médico
CRM-RJ: 5245657-0/RQE9540

Hospital Unimed Volta Redonda

EMPRESÁRIO,
CONHEÇA AS VANTAGENS DE SER
NOSSO ASSOCIADO

CDL Volta Redonda 50 anos

SERVIÇOS

SPC BRASIL

Sistema Nacional SPC Brasil, Acesso via Internet (sistema on line de consultas e registros) e URA (Unidade de Resposta Automática)

PROGRAMA CAPACITAR
Capacitando para fazer melhor

Através do Programa Capacitar, a CDL-VR e CDL Jovem têm como objetivo trazer mais conhecimentos e técnicas para os empresários de comércios de bens e serviços e seus funcionários.

CENTRAL DE EMPREGOS

Recrutamento e seleção de candidatos de acordo com o perfil de sua empresa.

NA CDL-VR VOCÊ TEM:

- ✓ Estacionamento próprio;
- ✓ Sala de atendimento exclusivo;
- ✓ Agendamento personalizado;
- ✓ Segurança nas transações eletrônicas;
- ✓ Liberação no mesmo dia .

SOLICITE UMA VISITA
E DESCUBRA O QUE A CDL-VR TEM DE MELHOR A OFERECER

É necessário agendar o atendimento
Horário de funcionamento: Segunda a Sexta - 08:30h às 17:30h
(24) **3344-8052**

ESTRUTURA

Salas de treinamento com equipamentos e estrutura de alta qualidade. Espaço para festas.

CONVÊNIOS E PARCERIAS

CDL Volta Redonda 50 anos

Descontos especiais em planos de saúde, plano odontológico, seguradora, faculdade e muito mais.

CANAIS DE INFORMAÇÃO AO ASSOCIADO

O Lojista

Revista "O Lojista" distribuída mensalmente, com as notícias voltadas ao empresário.

www.cdlvr.org.br

facebook.com/cdlvoltaredonda

@cdlvoltaredonda

SOLICITE UMA VISITA E DESCUBRA O QUE A CDL-VR TEM DE MELHOR A OFERECER

Rua Simão da Cunha Gago, nº19 - Aterrado - VR Tel: (24) **3344-8050** - **www.cdlvr.org.br**